

Too Good To Go, el mejor aliado para que tu establecimiento también sea sostenible



¿QUÉ ES TOO GOOD TO GO?

La App #1 mundial y la solución más simple contra el desperdicio de alimentos.


+3,8 millones
de usuarios en España
ya salvan comida a
través de TGTG


+12.000
establecimientos
ya se han unido


+5M
de packs de
comida salvados
en nuestro país

Más que una app, un movimiento, júnetel!

GANAR VISIBILIDAD Y CONSEGUIR NUEVOS CLIENTES A TRAVÉS DE NUESTRA APP' POR: GENERAR NUEVOS INGRESOS Y CONSEGUIR NUEVOS CLIENTES A TRAVÉS DE LA APP



GENERAR NUEVOS INGRESOS

Obten ventas cruzadas, recupera parte del coste de producción y minimiza pérdidas.

Además ¿sabes lo mejor?, el 70% de los usuarios repostarán y harán compras cruzadas en las tiendas.



ATRAE NUEVOS CLIENTES

El 76% de los usuarios de la APP se convierten en clientes regulares de los establecimientos que prueban a través de la app

(Estudio realizado por Wageningen University & Research)



GANAR VISIBILIDAD

La app funciona con geolocalización a nivel mundial.

ADEMÁS, CON TOO GOOD TO GO TAMBIÉN PUEDES OBTENER MUCHOS MÁS BENEFICIOS



El **VALOR DE LA MARCA** crece al posicionarse como una **marca sostenible**. Hoy, más que nunca, los **consumidores valoran el activismo de marca y premian a las empresas que se posicionan en causas sociales y medioambientales**.



ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y MARKETING conjuntas para dar visibilidad a este partnership como una iniciativa sostenible de TGB. Para ello, daremos a conocer la colaboración con tu local a través de nuestras redes sociales, así como otras posibles acciones de marketing como notas de prensa.

Por ejemplo, haciendo un sorteo conjunto en redes sociales para seguir concienciando sobre desperdicio y animando a que los usuarios compartan los packs que salvarían en vuestros establecimientos, conseguimos **20.000-25.000 participaciones de media**.



+450.000 seguidores
en redes sociales



8 millones
de media de visualizaciones



5%
de media de engagement

Una campaña similar a través de una agencia tendría **un coste estimado de 10.000€** por publicación que por supuesto, no supondrá ningún coste para vosotros.



Anticipación a la regulación sobre desperdicio alimentario que está impulsando el Gobierno de España y la Comisión Europea.

REGISTRA TU ESTABLECIMIENTO

ÚNETE AL MOVIMIENTO CONTRA EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS Y HAZ QUE TU ESTABLECIMIENTO SE POSICIONE COMO UN RESTAURANTE SOSTENIBLE

Contacta con nosotros para más información

Loreto Ruiz Blanco

lruiz@toogoodtogo.es
+34 636 299 188



Too Good To Go