

DOSSIER FILLBOARD

Distribuidores





DOSSIER FILLBOARD

Hola!

Te presentamos
Fillboard.
Una plataforma
publicitaria
destinada a
proporcionarte
incontables ingresos.



DESCRIPCION

FILLBOARD TM es un *dispositivo* que se adhiere a las boquillas de las “pistolas” (eso que en vuestro argot llamas los boquereles) de los surtidores de combustible en tus estaciones de servicio. Se trata de un soporte publicitario tan novedoso en España que es, de hecho, una primicia.

Te hablamos de un medio publicitario implementado en Alemania, Noruega, Países Bajos, Austria y Portugal hace años y para el que se nos ha concedido la exclusiva para toda España.



Fill Board TM es internacionalmente reconocido y aceptado



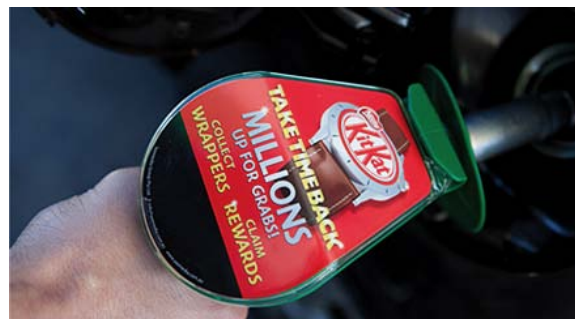
2. 500 millones de llenados de depósito al mes en el mundo.



Esta boquilla está instalada en más de 75 mil* gasolineras en todo el mundo, en 52 países del mundo desde 1992.



Aumento de las ventas del producto anunciado entre 40 y 75% (estadísticamente comprobado)



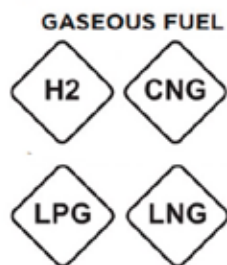
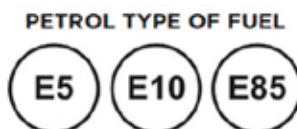
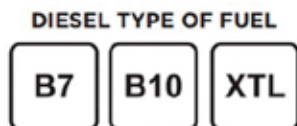
El impacto subliminal y repetitivo genera un interés en adquirir incluso los productos que la misma gasolinera vende (Coca Cola, Chocolatinas, Publicaciones,...)



Sirve para campañas tanto locales, nacionales, como intrnacionales.



DOSSIER FILLBOARD



NORMATIVA

Como ya bien estás al corriente, una nueva normativa exige que la nomenclatura de los distintos combustibles se normalice con la del resto del continente.

Las exigencias de la normativa comunitaria van a obligar a hacer más visible el etiquetado, más de lo que las estaciones de servicio que operan en España han previsto inicialmente (ver recorte de prensa).

Es cuestión de meses -si no semanas- que todas las estaciones de servicio asuman la necesidad de aumentar la superficie concedida al etiquetado de la nueva nomenclatura. Y **Fillboard** es el **soporte homologado** no solo ideal para este propósito, sino de uso común en el resto de los estados de la UE, utilizado tanto para este etiquetado de los distintos tipos de combustible como para lanzar campañas de publicidad de productos, ya sean de la propia gasolinera como de otros anunciantes.

Y ahí es donde empiezas a ganar tu: a mayor superficie concedida a la etiqueta de la nomenclatura, mayores posibilidades de impactar sobre el consumidor, es decir de generar un negocio adicional para ti.

El nuevo etiquetado europeo adicional llega a las gasolineras

► Con su implantación se pretende que los conductores reconozcan los combustibles en países distintos al suyo

EFE MADRID

Los usuarios que acudieron a repostar a las gasolineras ayer encontraron ya, junto a la denominación habitual del combustible que utilizan, unas nuevas etiquetas informativas en los surtidores y pistolas de llenado que indican la compatibilidad del combustible con su vehículo.

Aunque en algunas estaciones de servicio los consumidores de carburantes de automoción han podido ver ya en los días previos esos nuevos distintivos, ayer fue cuando entró en vigor esta obligación. La implantación de este nuevo conjunto de etiquetas, único y armonizado en toda Europa, preten-



Nuevo etiquetado europeo de combustible. ANFAC

de que los conductores que acuden a países distintos al suyo puedan conocer con qué combustibles pueden llenar su vehículo y no incurran en errores que pueden provocar daños a los motores, ya que

hasta ahora las denominaciones que encontraban en las estaciones de servicio diferían por países.

El nuevo etiquetado se implantará en los Veintiocho países miembros de la Unión Europea.

22 Última Hora

LOCAL

El nuevo etiquetado de combustibles pasa desapercibido en las gasolineras

► Las estaciones de servicio disponen de trípticos informativos para los usuarios

M. Ramis / Efe | PALMA

Los consumidores apenas perciben las nuevas etiquetas informativas en los surtidores y pistolas de llenado que indican la compatibilidad del combustible con su vehículo, en vigor desde ayer. Sin embargo, la mayoría de estaciones de servicio de las Islas ya las instalaron hace unas semanas, como explicó el presidente de la Federación de Estaciones de Servicio de Baleares, Jesús Salas.

La implantación de este nuevo conjunto de etiquetas, único y armonizado en

toda Europa, pretende que los conductores que acuden a países distintos al

suyo puedan conocer con qué combustibles pueden llenar su vehículo y no incurran en errores que pueden provocar daños a los



El nuevo etiquetado aparece de forma muy discreta en los surtidores. Foto PERE BOTA

→ EL APUNTE

Los precios

que se da en la actualidad en las estaciones de servicio, sino que es una herramienta

que figurarán en la proximidad del tapón de llenado o en la tapa del depósito



DOSSIER
FILLBOARD



TU PREGUNTAS...

Quizá te surjan de entrada dudas al respecto de esta plataforma. De hecho estas dudas ya nos han sido planteadas. Permítenos que hagamos luz a este respecto:

Tu preguntas

1. ¿Por qué debería instalar Fillboard en mis pistolas? la mayoría de mis clientes no se sirven combustible a si mismos...Tengo personal.

2. El 25% de 150€ es mi margen? No es mucho. Para eso prefiero dejar lo boquereles tal como están. No necesito el dinero...

3. La Petrolera no me lo va a permitir...

Nosotros respondemos

A. No importa:

A.1. A los anunciantes no les importa.

A.2. El autoservicio se hará inevitablemente paso y tarde o temprano será una realidad al 100%.

A.3. ¿Quién quiere trabajar inhalando combustible?

B. Fillboard embellece tus pistolas/boquereles.

C. Facilita la lectura de la nomenclatura nueva.

D. Vas a ganar un dinero adicional:

D.1. Promocionando los productos de tu tienda.

D.2. Cobrando un alquiler por permitir que otros se anuncien.

A. Es lo mismo que ganamos nosotros.

B. Es dinero contante. Menos da una piedra.

C. No te supone ningún dolor de cabeza. Al contrario, podrás promocionarte mientras no tengamos anunciantes en cartera.

D. Tenemos la patente de este dispositivo homologado para toda España. En pocos años este adaptador estará instalado en todas las gasolineras y encontrarás pobre el aspecto que las pistolas dan ahora.

E. ¿No necesitas un ingreso adicional?

A. Si ese es todo el problema, tenemos preparada la solución.



DOSSIER
FILLBOARD

EFFECTIVIDAD

El impacto en el conductor durante el repostaje está garantizado pues el autoservicio será una exigencia del propio conductor (al principio el extranjero, pero con el tiempo también el nacional). Una vez se haya logrado captar su atención, la costumbre de servirse a uno mismo facilitará el impacto de los productos/servicios que sobre Fillboard se promocionen.

TUS BENEFICIOS

Repetimos que esta oferta no es para que nos compres nada sino para pedirte que nos vendas (nos alquiles) un espacio tan pequeño como el que ocupa FILLBOARD, para ayudarte a ganar más dinero. Este dossier fue elaborado para que entiendas cuánto y cómo vas a ganar. Tus ingresos, directos e indirectos procederán básicamente de 2 lados. Dependiendo del tipo de la modalidad de contrato elegido:



A



Dispones inmediatamente de la plataforma para tu disfrute: **promoción de tus servicios (ofertas de productos)** de tienda, servicios de autolavado, tarjetas, aplicaciones on line, etc. No hay límite, mientras se trate de tus propios productos y servicios.

B



Solicitamos a los anunciantes un mínimo de **150€** para que puedan disponer de Fillboard en los boquereles de cada una de tus gasolineras para su publicidad. La cantidad que te corresponde cobrar a ti es un **25%** de lo que nos paga cada anunciante. ¿No es mucho? Teniendo en cuenta que es un soporte publicitario que aún necesita darse a conocer, pensamos que un **ingreso del 25% fijo y sin inconvenientes no es nada desdeñable** teniendo en cuenta que no implica ningún coste. El otro 25% es para nosotros como intermediarios y el restante **35%** corresponde al propietario de la patente. El 15% se destina a costes de producción. Así de claro. Sin trampa ni cartón.



DOSSIER
FILLBOARD

EL CONTRATO

Pongamos que decides adherirte a esta iniciativa. Estas podrían ser las preguntas que llegados a este punto te plantearías...

Nosotros respondemos

TU PREGUNTAS

Nosotros respondemos

CONTRATO 12:12

CONTRATO 6:6

SI mientras no tengamos
clientes que se anuncien.

¿Dispongo ininterrumpidamente de Fillboard, tras la firma,
para promocionar mis productos y servicios?

SI
6 meses tu, 6 nosotros

SI te avisaríamos con 30
días de antelación

¿Podríais interrumpir mis campañas en cualquier
momento si os surge un cliente dispuesto a anunciarse
en mi gasolinera?

NO
solo transcurridos
los 6 meses

SI solicitarnos una tabla!

A partir de entonces ¿pasaría yo a cobrar?

NO

SI

¿Imprime B SEEN Media obligatoriamente mis publicidades?
(impresión en papel ignífugo y entrega: 0'75€/u. min 38u.)

SI

SI

¿Me asesoráis creativamente sin coste?
para mis propias campañas (mis productos de tienda)

SI

Esta modalidad de contrato
es la que ahora mismo
recomendamos a las esta-
ciones pues te va a permitir
disponer de los adaptadores
durante casi un año.
GRATIS!

¿Por qué? Porque de
momento estamos en la fase
de promoción entre provee-
dores (gasolineras) e instala-
ción del dispositivo.
Contactaremos con los
potenciales anunciantes en
cuanto dispongamos de una
red consistente. hasta
entonces: BENEFÍCIATE!

Este contrato será ventajoso
para ti cuando la plataforma
se haya popularizado
y las contrataciones de
campañas tengan lista de
espera. Será cuando te
convenga 'blindar' tu disponi-
bilidad (6 meses al año).
Confiamos que eso suceda a
partir del verano de 2019.





DOSSIER FILLBOARD

QUE GANAMOS NOSOTROS

Como habrás comprobado, **tu ganancia es inmediata y limpia**: la obtienes sin deducir ningún gasto, salvo el de la impresión de tus publicidades (durante el tiempo contractual que disfrutes de este soporte para comercializar tus propios productos y servicios) que como te dijimos, no excede los 40€/gasolinera/campaña publicitaria.

Quizá te habrás preguntado a estas alturas cuál es nuestro beneficio, el de B SEEN Media. Nuestro ingreso es muy reducido en cualquiera de los casos (contratos) pactados, pues -como ya viste- no excede en el mejor de los casos del 25% sobre el ingreso que obtenemos de nuestros clientes/anunciantes.

Nuestra ganancia se fundamenta a largo plazo, en la consistencia y solidez que gane paulatinamente la plataforma. Estamos decididos a implantar **Fillboard** en España y para eso hace falta constancia. Cuantos más adaptadores, mayor nuestra ganancia.

PREVISIONES

Contamos ya con varias franquicias en el sector petrolero, interesadas en acceder a la dinámica propuesta. Confiamos poder convencer de su idoneidad y ventajas al 80% de las estaciones de servicio de Mallorca (para empezar) para inicios del verano de 2019. Asimismo varios anunciantes de envergadura (Trasmediterránea,..) han mostrado su interés explícito en difundirse mediante esta plataforma en cuanto esté enteramente disponible. Muchas otras lo han recibido con excelente predisposición. Es por ello que queremos brindarte la oportunidad de adherirte a la iniciativa **Fillboard®** en España. **Una oportunidad de la que solo extraerás beneficios.**



auto
Net&Oil



Autonet&Oil (Elefante Azul ya confían en Fillboard. Gasolineras Febrer está también culminando el proceso de diseño de sus etiquetas (oct 2018). Aprovecha la ocasión y benefíciate de una plataforma que en breve será de uso común.