

E-COMMERCE

ESTRATEGIAS, ÚLTIMAS TENDENCIAS Y RETOS

El e-commerce o comercio electrónico crece cada año. 1 de cada 4 españoles compra online una vez a la semana. Con una tienda virtual los negocios no tienen límites. La transformación digital plantea a las empresas constantes nuevos retos y la necesidad de adquirir nuevas capacidades para aprovechar las oportunidades que se crean.

En este encuentro con Banco Sabadell abordaremos los retos de futuro, últimas novedades, soluciones tecnológicas y cuestiones a tener en cuenta para sacar el máximo rendimiento al negocio online.

12.00 a 12.15 h

Bienvenida

Sergio Bertrán, secretario general de CAEB
Pedro Ballester, Director Regional Baleares Sur.

12.15 a 13.00 h

Ecommerce: Venta Online. Nuevo canal de ventas.

Francisco José Algarra Juan. Director de TPVs y eCommerce de Banco Sabadell

13.00 a 13.45 h

La transformación Digital en las empresas.

Javier Villar Estradera. Director de Digitalización de Empresas de Banco Sabadell

13.45 a 14.30 h

Coloquio y aperitivo

26 de septiembre de 2019, de 12 a 14.30 h

CAEB – C/ Aragón, 215 2º Salón de actos 07008 Palma

RESERVA DE PLAZA A TRAVÉS DEL SIGUIENTE ENLACE: [INSCRIBIRSE](#)